

KOMMUNIKATION

IMPLEMENTIERUNG DACHMARKEN-KOMMUNIKATION

1 | MINDESTANFORDERUNG

Jeder Partnerbetrieb ist angehalten, mindestens die folgenden Kommunikationsmaßnahmen umzusetzen:

- Abbildung des farbigen Logos mit Hyperlink auf der Startseite der eigenen Unternehmenswebsite
- Einbau des Satzes für Partnerbetriebe an prominenter Stelle auf der eigenen Unternehmenswebsite:
„Ich bin/Wir sind Partnerbetrieb der Region Klimaberg Katschberg und übernehme/n proaktiv Verantwortung für betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement und nachhaltige Entwicklung im Tourismus.“

2 | LOGO

Das Logo der Region Klimaberg Katschberg gibt es in den Ausführungen: zweifarbig, grün, schwarz und weiß. Je nach Hintergrundfarbe ist eine der Ausführungen zu wählen - bevorzugt die zweifarbige Variante. Digitale Logos sind mit dem Hyperlink <https://www.der-klimaberg.at/> zu versehen.



3 | WORDING

Für ein konsistentes Sprachbild der Region Klimaberg Katschberg ist es sinnvoll, wenn jeder Partnerbetrieb dasselbe Wording verwendet:

- Name der Dachmarke ist „**Region Klimaberg Katschberg**“. Bitte immer diese Schreibweise verwenden und nicht abkürzen mit z.B. „der Klimaberg“ (wir sind eine Region und kein Berg).
- Name der jährlichen Veranstaltung ist „**KLIMABERG SUMMIT 2021**“ (großgeschrieben, Jahr entsprechend anpassen)
- Name der mit Kohlenstoff angereicherten Erde ist „**e4f-klimaerde**“ (kleingeschrieben, namensrechtlich gesichert)
- Name des Speisenangebots ist „**Klimaessen**“ (zusammengeschrieben) und die Beschreibung dazu lautet „rein pflanzlich“ (nicht vegan, plantbased usw.). Satz: „Klimaessen ist rein pflanzlich und spart viel CO₂, Wasser und Fläche und ist dabei ein kulinarischer Genuss.“
- Die Region Klimaberg Katschberg erfüllt **drei Aufgaben**:
 - **Dachmarke** mit Nachhaltigkeitspositionierung für touristische Akteur:innen rund um die Regionen Lungau und Lieser-/Maltatal mit dem Mittelpunkt Katschberg
 - **Antreiberin & Begleiterin** für nachhaltigen Tourismus und Regionalentwicklung in den Alpen
 - **Netzwerkerin** für Allianzen im Bereich Nachhaltigkeit, Klima- und Umweltschutz
- **Partnerbetriebe** aus verschiedenen Bereichen der touristischen Wertschöpfung profitieren durch folgende **Leistungen** der Region Klimaberg Katschberg:
 - **Öffentlichkeitsarbeit und Bewusstseinsbildung** für Nachhaltigkeit & Klima- und Umweltschutz
 - **Interessensvertretung** für nachhaltigen Tourismus und Regionalentwicklung
 - **Wissensmanagement** für betriebliche Nachhaltigkeit und nachhaltige touristische Produktentwicklung

- Der Ansatz ist, Partnerbetriebe durch vielfältige Maßnahmen dabei zu unterstützen, ihren **CO₂-Fußabdruck zu vermeiden, zu reduzieren, zu kompensieren.**
- **Partnerbetriebe** identifizieren sich mit folgendem Wortlaut mit der Region Klimaberg Katschberg: „Ich bin/Wir sind Partnerbetrieb der Region Klimaberg Katschberg und übernehme/n proaktiv Verantwortung für betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement und nachhaltige Entwicklung im Tourismus.“
- **Wording e4f-klimaerde:**
 - Ein besonders **innovativer Clou** ist die **e4f-klimaerde**: Der in den Betrieben nicht weiter reduzierbare Anteil der CO₂-Emissionen wird über den Erwerb von e4f-klimaerde-Zertifikaten kompensiert.
 - e4f-klimaerde ist ein mit Mikroorganismen aufgeladener biogener Kohlenstoff und speichert CO₂ für mehrere 100 Jahre.
 - e4f-klimaerde vereint ein traditionelles Verfahren mit modernster Technologie
 - e4f-klimaerde speichert Wasser und Nährstoffe wie ein Schwamm, gibt diese dauerhaft und langsam an die Pflanzen ab und dient zudem als Erosionsschutz.
 - e4f-klimaerde-Zertifikate dienen als Investition in Klima- und Umweltschutz in der Region Klimaberg Katschberg.
- Diese **Slogans/Satzbausteine** können für die Region Klimaberg Katschberg verwendet werden:
 - Wir Katschberger:innen leben vom Tourismus und einer intakten Natur.
 - Es ist Zeit für Veränderungen.
 - Wir gestalten nachhaltigen Tourismus in den Alpen.
 - Die Region Klimaberg Katschberg hat ein ganzheitliches Nachhaltigkeitskonzept.
 - Die Region Klimaberg Katschberg ist eine weltweit einzigartige Initiative für Nachhaltigen Tourismus.
 - Unser großes Ziel: CO₂-neutral bis 2030!
 - Ich als Partnerbetrieb übernehme proaktiv Verantwortung für mein unternehmerisches Handeln.
 - Die e4f-klimaerde speichert CO₂ für mehrere 100 Jahre!

- Die Region Klimaberg Katschberg ist Quelle für Nachhaltigkeitsprojekte.
- KLIMABERG SUMMIT – Unser jährliches Highlight am Katschberg.
- Wir machen nachhaltigen Urlaub in der Region Klimaberg Katschberg!
- Grün, nachhaltig, regional – so geht Urlaub in der Region Klimaberg Katschberg!
- Werden auch Sie Teil der Region Klimaberg Katschberg!

4 | WEITERES

Die genannten Wort- und Bildinhalte können auf allen digitalen und analogen Werbemitteln verwendet und inhaltlich entsprechend erweitert werden. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt, sofern sie zum Inhalt und Wording der Region Klimaberg Katschberg passen.

Die Greenovations GmbH verfügt über einen Pool an Bildern zur Region Klimaberg Katschberg. Bei Bedarf an entsprechenden Bildern und anderen Anliegen bitte Kontakt mit der Geschäftsstelle aufnehmen (info@der-klimaberg.at).