

Nachhaltigkeit in der Tourismuspolitik

Impulsbeitrag anlässlich des 4. KLIMABERG SUMMIT 2024

Mag. Susanne Kraus-Winkler, MRICS
Staatssekretärin für Tourismus

Plan T - Unsere Tourismusstrategie

- **Ergebnis eines Stakeholderprozesses**
- **Präsentation im Jahr 2019**
- **Umsetzung durch Aktionspläne**
- **Leitgedanke: Nachhaltigkeit**
 - ökologisch
 - sozio-kulturell
 - ökonomisch



Energieverbrauch im Tourismus

- **1,6% des jährlichen österreichischen Gesamtenergieverbrauchs** in den Kernbereichen des **Tourismus**
- **Wintertourismus 0,9%, Sommertourismus 0,7%** des Gesamtenergieverbrauchs Österreichs
- **2019 lag der Anteil an erneuerbarer Energie in Beherbergungs- und Gastronomieunternehmen bereits bei 54%**
- **Deutliche Steigerung der Effizienz** – der Energieverbrauch pro Nächtigung ist seit 2008 bis 2019 um 54% gesunken!

ESG im Immobilienbereich – Managementimmobilien – Tourismusimmobilien

- **Energieeffizienz** und Nachhaltigkeit von Gebäuden / Grünfertifizierungen
- **Soziale Aspekte** – hier Schnittstelle zu Wirtschaftsbetrieb - Managementimmobilien wie Hotels
- **Governance** – ESG in der Unternehmensstrategie, Risikomanagement, EU Reportingsysteme von ESG Kennzahlen (Green Finance – Besicherungen und Finanzierungsvorgaben für Banken)

Vorteile – Wertsteigerung, Exitrenditen bzw. Fungibilität der Immobilie, Betreiberinteresse und -anforderungen, CAPEX Vereinbarungen, Betreiberverträge,...

Herausforderungen – Investitionsbedarf, Mangel an einheitlichen ESG-Standards (Kennzahlen), regionale Rahmenbedingungen, Regulatorische Entwicklungen und deren Auswirkungen, Betriebskennzahlen (neue Kennzahlenstruktur? STAHR und USALI Werte neu denken), Immobilienbewertung der Zukunft,...

„EU Taxonomie und Green Claims“

EU Taxonomie VO

Gemeinsames **Klassifizierungssystem für nachhaltige Wirtschaftstätigkeiten**, Juni 2022 auf EU Ebene beschlossen, **Ziel:** klimaneutrale EU bis 2050 – Transparenz, klare Richtlinien, kein Greenwashing.

Österreich unterstützt die EU Sustainable Finance Strategy und die EU Taxonomie VO.

Wichtig: Kriterien müssen wissenschaftsbasiert und glaubwürdig sein!

Zertifizierungsstrategien – Zertifizierungsdschungel

Zertifizierung von Betrieben und Destinationen versus Zertifizierung von Gebäuden per se

LEED und BREEAM führend auf Grund interner Standards internationaler Konzerne (DGNB, ÖGNI,..)

Frage: Welche staatlichen Förderungen beruhen auf welchen Standards ? CH – MINERGIE

Frage Integration der ausgelösten MOBILITÄT in Tourismus ???

EU Directive on Green Claims:

(+ RL über unlautere Geschäftspraktiken / RL über Verbraucherrechte)

Nachhaltigkeitsversprechen nur mehr auf Basis von umfassenden „Assessments“, ÖKO Labels müssen von EU genehmigt sein „certification of conformity“ und „third party“ Kontrolle.

Konsumentenschutz - **Kommunikation** rund um vertrauensvolle Informationen rund um **Nachhaltigkeit**, Mikrounternehmen sollen ausgenommen sein. **Relevanz für Tourismus !!**

Tourismus:

„**Transition Pathway for Tourism**“ der EK als **langfristige Industrie Strategie am Weg in die Nachhaltigkeit** – umweltfreundliches Reisen, Tourismusgemeinden, Digitalisierung, Innovation, Effizienz, soz. Verantwortung

Österreichs Strategie für nachhaltigen Tourismus: Vier Säulen

**I. Messung der
Tourismusakzeptanz**

**II. Neuausrichtung der
Gewerblichen
Tourismusförderung**

**III. Zertifizierungs- und
Kennzeichnungsstrategie**

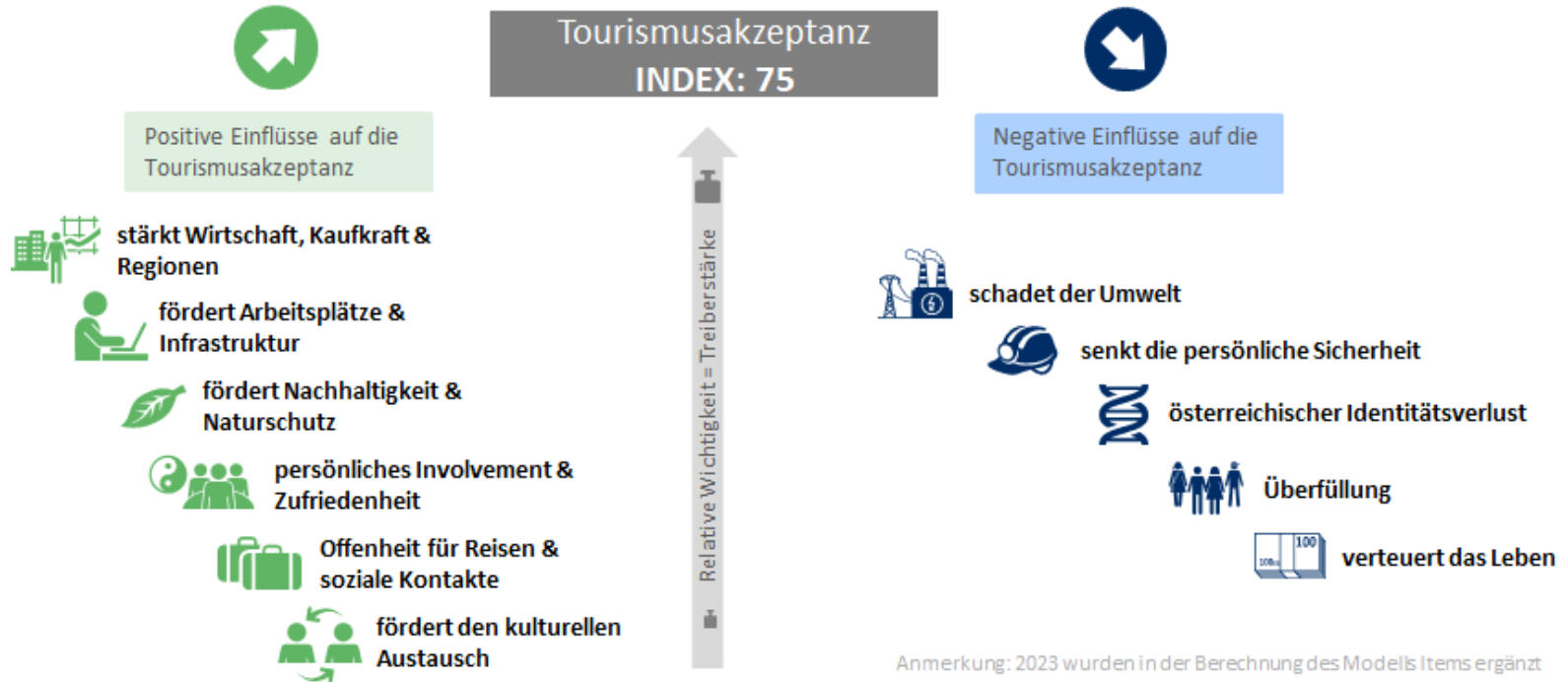
IV. ESG Data Hub

I. Messung der Tourismusakzeptanz

- **Fortlaufende Erhebungen zur Einstellung der einheimischen Bevölkerung zum Tourismus**
 - **2020 bis 2023:** Pilotversuch (rd. 2.400 Befragungen; anhand eigens-entwickeltem TA-Indikator)
 - **ab 2024:** gesetzliche Verankerung (rd. 10.000 Befragungen; durch die Statistik Austria)



Wichtigste Einflussfaktoren auf die Tourismusakzeptanz



Aktuelle Maßnahmen zur Stärkung der Tourismusakzeptanz



Broschüre: Find the Right Balance

- Schaffung von mehr Awareness für Unbalanced Tourism
- Orientierungshilfe zum richtigen Umgang mit Unbalanced Tourism



Förderungs-call für nachhaltig ausgewogenen Tourismus

- Förderung der Entwicklung regionaler Konzepte gegen Unbalanced Tourism
- Fördervolumen: Euro 570.000 (bis zu Euro 50.000 pro Förderfall)

Aktuelle Maßnahmen seitens der Österreich Werbung



Sustainable Tourism in Austria Summit

- Jährliche Vernetzungsveranstaltung für NachhaltigkeitsexpertInnen



KPI-Toolkit für Destinationen

- Vorschläge zu möglichen Nachhaltigkeits-KPI für Destinationen



Green Claims Leitfaden

- 10-Punkte-Checklist für erfolgreiche Nachhaltigkeits-Kommunikation



Broschüre mit Vorzeigebispielen

- Broschüre mit 50 Best-Practice-Beispielen aus ganz Österreich

II. Neuausrichtung der Gewerblichen Tourismusförderung

- **Investitionsförderung des BMAW für KMU der Tourismus- und Freizeitwirtschaft**
 - Hebelt **jährliche Investitionen** von deutlich **über einer halben Mrd. Euro** (Zuschüsse, Haftungen & geförderte Kredite)
 - **Q1 2023**: erfolgreiche Neuausrichtung der Förderrichtlinien (noch stärkerer Fokus auf „**Nachhaltigkeit**“)
 - **Zuschüsse bis zu 7%** des nachhaltigkeitsrelevanten Investitionsanteils („**Nachhaltigkeitsbonus**“)
 - Neu ab 2024: „**Grüner Tourismuskredit**“



III. Zertifizierungs- und Kennzeichnungsstrategie

- **Gemeinsame Empfehlungen von BMAW, ÖW und WKÖ zu glaubhaften Nachhaltigkeitszertifizierungen**
 - Dient der **Orientierung im „Label-Dschungel“**
 - **strenge Standards** zur Vermeidung von Green Washing (z.B. Zertifizierung durch unabhängige Dritte)
 - sowohl für **Betriebe** als auch für **Destinationen**
 - **Beispiel:** Österreichisches Umweltzeichen



IV. ESG Data Hub

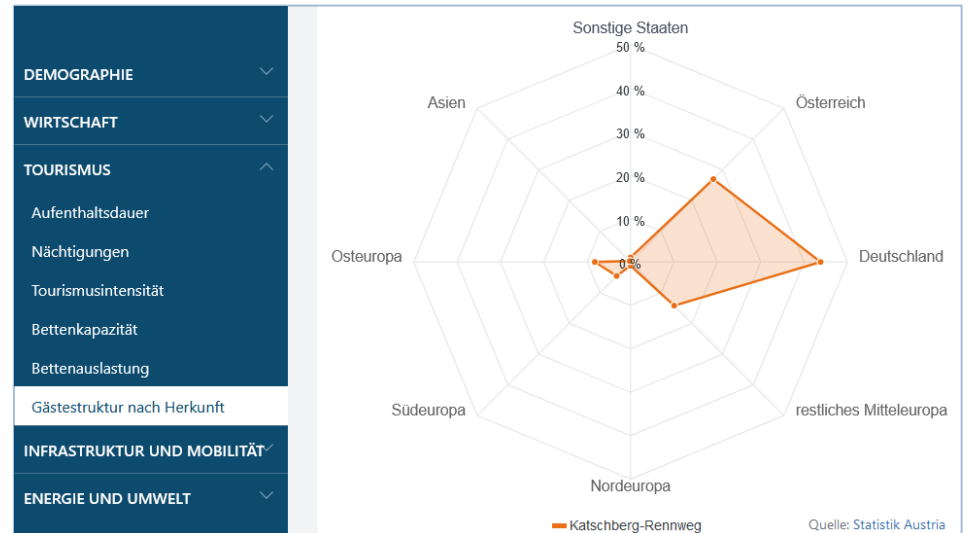
- **Gemeinsame Online-Plattform von OeKB, OeHT und BMAW zur Erhebung von ESG-Kennzahlen zu Tourismusbetrieben**
 - Definiert **standardisierte ESG- Indikatoren** („Benchmarks“)
 - Hilfestellung bei der **Einhaltung von Green Finance-Vorgaben** (z.B. Kreditanträge) und **Förderauflagen**



NEU: RESY-Dashboard Informations- und Monitoringsystem für 2093 Gemeinden

➤ **Gemeinsame Dashboardlösung von BML und BMAW zur Aufbereitung von 30 Basis-Indikatoren**

- **Link: www.resy-dashboard.at**
- **unterstützt faktenbasierte Tourismuspolitik in den Regionen**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Mag. Susanne Kraus-Winkler, MRICS
Staatssekretärin für Tourismus
susanne.kraus-winkler@bmaw.gv.at